



百年丽汽 品质保证



丽汽集团汽校 丽水市机动车辆安全检测站 客长运分公司 丽汽集团旅汽 客运东站 丽汽校车
南明物流 长运出租车 恒翔汽车维修 丽汽二手车 丽汽帮邦行

1月份大事记

11日,根据丽汽集团【2021】号文件,集团公司对本部组织机构进行调整,调整后的组织机构共设党政综合部、财务审计部、战略投资部、市场经营部、安全部五个部室。

14日,丽水市委、市政府召开全市抗击新冠肺炎疫情表彰大会。丽汽集团党委获全市抗击新冠肺炎疫情先进集体两项荣誉。

1月15日,市人大副主任朱继坤带领相关部门负责人到客运东站,就今冬明春疫情防控工作落实情况进行检查指导。

1月15日,莲都区副区长谢雅贞到集团公司检查指导校车安全管理工作。集团公司党委书记、董事长黄伟君介绍了集团公司运行、经营情况。

1月18日,市改革办常务副主任王国锋到丽水安检测站检查指导车辆检测“一件事”集成改革工作。

19日,丽水市公安局交警支队、市市场监管局、市生态环境局、市交通运输局四部门联合检查组对丽水安检测站车辆检测“一件事”集成改革工作进行了年度考核。

27日,丽汽集团90名职工代表参加了十三届一次职工代表大会暨十六届一次工会会员代表大会。市国资委党委副书记陈巍出席会议。会议审议通过了丽汽集团第十五届工会工作报告,选举产生了丽汽集团第十六届工会委员会、丽汽集团第十六届经费审查委员会。经选举,吕丽君当选为丽汽集团第十六届工会委员会主席,余雷当选为副主席;余雷当选为经费审查委员会主任。

27日,丽汽集团召开年度工作会议、春运工作会议、安全生产工作会,三合一。丽汽集团中层以上管理人员(含助理)参加了大会。党委书记、董事长黄伟君在大会上作了《齐心协力绘就2021年新蓝图,全力开启跨越发展新格局》年度工作报告。常务副总经理何亦途作春运工作和安全生产工作报告,总经理薛和作总结发言。

29日,公司召开离退休干部及老领导新春座谈会,集团公司党委委员、工会主席吕丽君向广大离退休干部职工送上新年祝福。

本月安全生产无事故。

丽汽集团报

丽汽集团 主办
主 编: 吕丽君
副主编: 王 旭
魏丽莉
编 辑: 郑桂珍
丽水日报印刷厂承印
内部资料 免费交流



扫遍天下微有不同
欢迎关注丽汽微信
丽汽公众微信号:
lqjtwx

丽水市优秀企业报

丽汽集团报

LIQI GROUP NEWS

第 1 期
(总第235期)

出刊时间:2021年2月3日
本期8版 浙企准字第K011号
内部资料 免费交流

丽汽集团 主办 网址: www.lqjt.com 新闻热线:0578-2051900 2051952

迎 新 年
启 新 篇



新春快乐

牛年大吉 牛劲十足 牛运亨通 牛气冲天

新春贺词

子去丑来腾锦绣,鼠归牛到竞辉煌!我们携手走过极不平凡的2020年,迎来崭新的2021年。在辞旧迎新的新春佳节里,丽汽集团谨向社会各界支持和关心企业发展的领导、同仁,以及集团公司全体干部员工和家属致以衷心的感谢和美好的祝福!

一年来,我们切实履行历史赋予我们这一代丽汽人的责任、使命与担当,心无旁骛,聚焦聚力发展,努力从高铁和疫情影响的夹击中突围,于危机中育新机、在变局中开新局。一年来,我们聚焦高质量发展,大

刀阔斧深化体制机制改革,未雨绸缪,居安思危防范化解系统性风险,用全面、辩证、长远的眼光分析当前经济形势,坚持做到“蹄疾而步稳”,为“今日之丽汽”闯出一条生存发展之路。

一年来,我们发挥丽汽的品牌、资产和体制优势,立足自身条件去发现、去抢抓危机带来的机遇和拐点,积极从转型变革、创业创新再出发,全力推动“百年丽汽”的跨越式发展。

从社区卡点的志愿者到冲锋疫情一线,在变局中开新局。一年来,我们聚焦高质量发展,大

刀阔斧深化体制机制改革,未雨绸缪,居安思危防范化解系统性风险,用全面、辩证、长远的眼光分析当前经济形势,坚持做到“蹄疾而步稳”,为“今日之丽汽”闯出一条生存发展之路。

年积淀的企业文化这三大法宝,继续坚持深化改革和底线思维不动摇两条原则,继续坚持以最大的确定性去应对各种不确定性,凝聚全员共识,汇集全员智慧、团结全员力量,勇当“丽水之干”示范生,争做“两个窗口”排头兵,合力打造“百年丽汽、品质保证”企业品牌,共同擘画丽汽发展新蓝图。

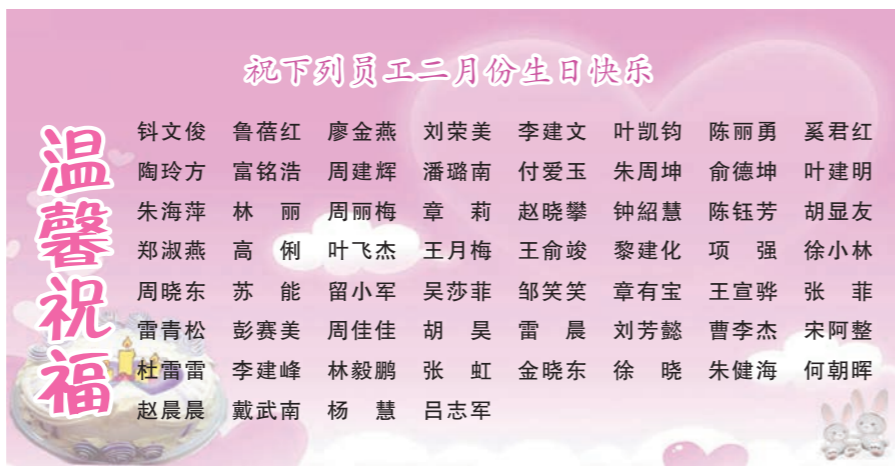
最后,恭祝大家新春快乐、阖家幸福!
丽水市汽车运输集团股份有限公司
二〇二一年二月



在您光荣加入中国共产党的纪念日子里,特向您表示衷心的祝贺!

周海明 杜志田 孟虹 尹瑜 金晓东 金军辉
赵伟 尤晓伟 叶剑飞 蔡和平 徐忠宝 王旭
刘伟 徐捷 郑宣伟 汪建平

希望您牢记党员身份,履行党员义务,践行党的宗旨,争做一名优秀的共产党员。



祝下列员工二月份生日快乐

温馨祝福
刁文俊 鲁蓓红 廖金燕 刘荣美 李建文 叶凯钧 陈丽勇 奚君红
陶玲方 富铭浩 周建辉 潘璐南 付爱玉 朱周坤 俞德坤 叶建明
朱海萍 林丽 周丽梅 章莉 赵晓攀 钟绍慧 陈钰芳 胡显友
郑淑燕 高俐 叶飞杰 王月梅 王俞竣 黎建化 项强 徐小林
周晓东 苏能 留小军 吴莎菲 邹笑笑 章有宝 王宣骅 张菲
雷青松 彭赛美 周佳佳 胡昊 雷晨 刘芳懿 曹李杰 宋阿整
杜雷雷 李建峰 林毅鹏 张虹 金晓东 徐晓 朱健海 何朝晖
赵晨晨 戴武南 杨慧 吕志军

齐心绘就2021年新蓝图 全力开启跨越发展新格局



1月27日,春运前一天 丽汽集团召开年度工作会议 丽汽集团党委书记、董事长黄伟君 总结2020年工作,布置2021年任务

攻坚克难,在严峻挑战下 交出满意答卷

丽汽人攻坚克难、锐意进取、主动自救、积极作为,一手抓疫情防控,一手抓复工复产,实现“两手抓,两手硬,两战赢”,交出了一份满意的答卷。

1

点线面部署,疫情防控广受赞誉

- ◆成立党员突击队,运输医疗物资1350立方,接送特殊人员4907人次;
- ◆推出总价值超500万元的八大礼包致敬医务工作者;
- ◆党员干部参与社区志愿服务达600余人次,总时长超3000小时;
- ◆抗疫工作70余次被国家和省市级媒体报道;
- ◆集团被授予全国道路运输先进集体、市级先进基层党组织、抗击疫情先进集体等,20多人获得市级以上荣誉。

2

减控降结合,复工复产成效显著

出台抗疫11条,全面降本增效、减亏止损、瘦身健体,在2月份亏损600多万元的双重压力下,全年实现营收8.4亿元,完成年度计划140%。

3

增拓创并进,产业延伸有新突破

- ◆提出“百年丽汽、品质保证”核心内涵,谋划母子品牌战略,与电力公司等9家单位签署战略合作协议;
- ◆扶持培育民宿、电商平台,拓展二手车市场,新设检测站服务站分公司,开通帮邦行业务,实施大修厂文创园二期改造提升工程等,做好产业延伸;
- ◆磋商确定花园路加油站拆迁项目水东区块安置点,争取到原址购买商务用房,保证市区优质资产体量。



顺势而为,在审时度势中 把握发展机遇

公司进入体制机制和深层次问题急需变革的战略转型期。

重谋篇布局,深化改革亮点突出

- ◆立足做好“传承与创新”、“人才和机制”、“造血与输血”三篇文章;
- ◆成立战略投资、市场营销专业部门,为转型发展搭建组织框架;
- ◆在南明文化传媒试点股权激励,取得显著成效;
- ◆开展后备人才选拔,选派12名年轻人才到政府部门、重要岗位、重大项目历练;
- ◆平稳推进退休人员社会化,按期完成市内人员档案移交和党员关系接转。

5

强党建创新,“三三六”机制落地开花

- ◆实施三三六党建工作机制,初步走出新时期混合所有制企业党建新路子;
- ◆结合“三敢三比”开展岗位操作技能比武,推进3个名师工作室建设;
- ◆实现党建成果可视化,推进企业文化展馆和“老兵书吧”落成;
- ◆系统化逐级推进各类创建,申报省级文明单位已经通过省里公示。

在极不平凡的2020年,丽汽广大干部职工做到了认真细致落实疫情防控、争分夺秒投身复工复产、全力以赴推进改革创新。借用习近平总书记新年贺词中的话:“平凡铸就伟大,英雄来自人民”,丽汽集团的每位员工都是了不起的!



顺势而为,在审时度势中 把握发展机遇

公司进入体制机制和深层次问题急需变革的战略转型期。

变革强企,在凝心聚力上 开启发展新篇

1

现有产业实现稳中求进

- ◆道路运输产业要稳队伍,保口粮、谋转型。
- ◆长运(旅汽)要加快队伍整合、观念融合,做好车辆、业务整合和梳理,把降本增效作为长期坚持的主题词、主旋律。
- ◆物流公司要把市场业务作为第一生命,全力拓展集装箱业务、大宗货物运输、跟踪介入垃圾清运等项目。

汽车服务产业要增进合作,打通产业链条。

- ◆管理上要严控品牌经营风险和库存成本,服务上要做到业务前移、挖足增值和附加业务潜力,布局上要寻找高端品牌和新能源乘用车市场;
- ◆恒翔等综修业务要狠抓大客户和保险检测维修,关注机动车报废回收业务,综合布局市县美容快修点;
- ◆领众二手车门店要利用集团4S店更新置换车辆、检测综修业务优势,做强做大“丽汽二手车”品牌;

加强参股企业的管理,借力南明改装厂发展商务用车和汽车相关制造业;

- ◆驾校要积极拓展短训业务市场,打造“丽汽驾培”和“南明培训”两大品牌;

- ◆安检站要巩固“一件事”集成改革,努力开发东、西各片区的客源市场,提前谋划4S店可以进行车辆检测的项目;

- ◆加油加气业务要对标城市规划,做好业务调整和发展布局。

旅游文化产业要加快流量转换,找准发展定位。

- ◆旅游集散要抓主题化、小众化、定制化消费特征,设计个性化产品,加大培育各县市门店、酒店民宿,积极介入研学市场。

新兴产业实现布局转型

2

转型拓展

聚焦资金需求量可承受、适合企业标的项目,积极介入养生养老地产、综合教育、物业服务等行业;

重大建设

完成黄泥山加油站迁建和水东加油站投资,谋划碧湖车站迁址置换和参与技能教育培训等项目;

金融投资

按“投资最高总额不突破”的原则,投资债权等优质合适的金融类项目。

内部治理实现提质增效

- ◆以大部制改革、第三轮站队合并为契机,打造精简高效的干部员工队伍;
- ◆抓好安全生产和综合治理,严格落实疫情防控措施;
- ◆推行薪酬考核改革。

品牌营销

- ◆制订营销管理办法,规范集团品牌管理和品牌形象建设,常态化开展集团营销工作;
- ◆策划不同主题的营销活动,综合运用新媒体宣传,增加公司曝光频率和产品销售渠道;
- ◆深化战略合作协议,不断拓展业务范畴,增强彼此业务粘性;
- ◆实现品牌标识标准化,致力产品质量管控提升,全面打造“百年丽汽、品质保证”丽汽形象;

资产运营

- ◆出台资产管理办法,提升资产运营效益,盘活低效资产;
- ◆对各子(分)公司的考核,体现资产性收益与经营性收益。

党建工作实现晋位升级

持续推进“三三六”党建工作机制,以建党百年、改制20周年、第九届职工运动会等活动为切入点,实现企业党建全面提升,为企业发展注魂立根。



念好“三字经” 稳队伍促发展

——长运(旅汽、东站)新任经理薛虹表态发言



二、加快业务融合,念好发展经

客运业务方面:

- 1.加快推进班线客运板块和旅游客运板块融合,做到车辆和驾驶员互补共享,合理整合班线公营车辆和机动车,提高车辆使用效率,提高驾驶员出车率,保障驾驶员队伍稳定,提高驾驶员队伍工作积极性。
- 2.做好客运班线的运力结构调整,合理的班次保有提高班线效益,提高班车利用率,实载率,降低运营成本。
- 3.稳步推进定制业务。开通“商务专线”、“健康专线”,以点到点的服务满足旅客出行需求,解决出行“最后一公里”问题,方便旅客就近上下车,提高旅客的出行体验,进一步稳定客源。
- 4.切实加强全员营销的推进工作,2021年要在原业务科室的基础上组建营销团队,提高公司全员业务营销积极性,重点拓展旅行社业务和公务用车业务。稳定现有企业接送、车辆租赁业务,争取长期业务合作伙伴。抓住中小学开展“研学”活动的契机,合理安排校车运力,提高校车的利用率,创造更大价值。
- 5.继续推进接驳运输,联程联运。积极联系周边地区的过境班车,与县市区公司对接,开辟机场等班车的联程联运业务等。继续发挥“一主一副”站场优势,做好高铁截点旅客无缝对接工作。

一、提高思想认识,念好稳定经

要清楚地认识到道路运输目前所面临的困难和挑战,充分认识到接下来企业发展的趋势是精人员、控成本、拓市场。企业稳定是发展的第一要务,让各科室认识到新客运公司是集团公司转型升级的必然结果。拥护集团公司决定,维护企业发展利益,提高思想站位,深刻认识企业发展的艰巨性,以“稳”(稳效益、稳队伍)为抓手,做好过“紧日子、苦日子”的思想准备,念好企业稳定经。



三、持续降本增效,念好管理经

- 1.做好人力资源管理,适时推进岗位外包工作。加大激励措施,实现一人多岗制,以市场化考核模式,充分发挥各岗位员工的主观能动性。严格落实“只出不进”的人员管理原则。加强各岗位教育培训工

新公司新起点 带好团队用心服务

——瓯龙(翔)公司新任经理章有宝表态发言

日常经营指导性较好,售后服务产品粘性强,只要紧跟厂家节奏,做好增值服务有一定的提升空间。

上汽通用雪佛兰品牌2020年全年销量仅31.1万辆,由于受上汽通用系凯迪拉克和通用别克挤压,品牌力相对不足,新产品开发力也较弱,相对东风日产品牌,雪佛兰经营上存在更多困难。

二、人员情况

2家公司成立的时间相对较长,管理层人员相对稳定,但由于2家公司地处水阁工业区,同时受汽车品牌力影响,人员招聘相对困难,随着汽车市场下滑销量下降,一线业务人员招聘特别困难,特别是雪佛兰品牌急需补充展厅销售顾问。

三、下步工作思路

- 1.公司和品牌推广。由于2家公司位置关系,进店客流少,需要积极开展客户引流工作。下一步将结合厂家促销政策制定市场推广方案,通过新车团
- 2.稳定销量同时,提升本地销量。由于厂家销售任务重,2020年为完成厂家任务,东风日产和雪佛兰有600多辆车采用外协方式降库,不仅影响了销售毛利,也不利于售后业务的开展。2021年将紧跟厂家节奏,做好日常进馆管理,稳定销售量的同时,尽量减少外协,提升本地市场占有率,将外协控制在一定的比例内。
- 3.积极研究商务政策,争取厂家最大返利政策。目前各品牌车辆进销差基本处于亏损状态,东风日产商务政策相对透明,但满意度、配件指标、运营管理、星级指标还是可以争取更多利润空间。雪佛兰商务政策偏模糊,虽然存在销售潜亏风险大,但运营空间也大。
- 4.提升增值业务毛利,东风日产对精品销售有严格的要求,将通过前装车

全身心投入新岗位工作 努力展现部室担当作为

——市场经营部经理翁伟邦表态发言



的姿态、新的境界全身心投入到新岗位工作中,努力在四个方面展现部室担当作为:

- 一、用心做好领导的参谋和助手。市场经营部是整个集团生产经营的“参谋部”、“联络部”和“协调器”,是集团领导对生产经营的各种决策的贯彻实施部门。在工作中,将以狼抓队伍思想素质为前提,以抓好业务能力为动力,以抓好协调为依托,以抓好服务为基础,以抓好效率为关键,以抓好落实为保障,做好下情上报和上情下达,充分发挥参谋助手作用。
- 二、专心做好部门学习的工作。学习是一个永久的主题。我们要加强学习,向书本学习,向实践学习,向同行学习,向领导学习,提升业务知识理论水平,提高实

际工作应用水平,主动跟进市场、跟进形势,不断适应社会发展趋势。

三、全心全意做好各项服务工作。市场经营部是集团与下面各分子公司连接的桥梁和纽带,要为领导的决策服务、为二级单位生产工作服务。着重做好五方面的服务:一是做好现有业务生产数据收集、分析服务,掌握公司产业经营状况和发展方向,为领导对生产经营的各种决策提供详实可靠的数据支撑和较为可行的分析建议;二是做好相关业务串联的服务工作,推进集团营销,实现资源共享,打通异业合作;三是做好开源节流的服务工作,为各二级单位增产增效积极出谋划策;四是做好信息服务工作,多渠道获取各类与生产经营相关的信息政策,并及时传递到相关部门;五是做好协调服务工

作,特别是公司与各有关部门之间以及二级单位之间的生产经营、市场营销的协调工作。

四、齐心做好生产拓展工作。一是做好原有生产经营的拓展延伸,例如汽车服务和旅游服务行业,在确保效益的基础上尽量把产业往上下游延伸,覆盖更多领域,拓展更大空间,尽可能形成产业链,提升抗风险的能力和强化市场竞争力,确保效益最大化;二是要借同各单位跟上社会发展的新形势、新要求,要满足客户的新需求,勇于尝新、创新发展,做精做优,争做行业标杆。

崭新的2021年,市场经营部将以脚踏实地的干劲,抓铁有痕的韧劲,敢为人先的拼劲,齐心协力、迎难而上,努力完成好公司交给的各项任务。

(翁伟邦)

丽汽集团第一时间召开疫情防控工作部署会

本报讯(郑桂珍)1月14日上午在参加完市抗击新冠肺炎疫情表彰大会和市委关于疫情防控工作部署会议,特别是听取市委书记胡海峰在全市抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的讲话精神后,丽汽集团闻令而动,14日下午立即召开各单位负责人参加的疫情防控工作部署会议。会议由丽汽集团党委副书记、总经理薛和有主持。

就贯彻上级疫情防控精神和丽汽集团下步疫情防控工作,集团党委书记、董事长黄伟君作出三点要求,一是意识上要紧起来,春节人员流动性增强,丽汽集团服务性单位,面对顾客群体多,另外对标丽汽集团刚刚获得的市抗击新冠肺炎疫情先进集体和基层党组织,更要从思想和行动上紧起来。二是行动上要快起来。对照省市要求,细化措施,要做好防疫物资准备,各单位特别是东站、安检站等窗口单位要提前做好应对,查漏补缺。三是纪律上要严起来。严明纪律,压实责任,一级



按照非必要不举办的原则,严格控制会议活动应当制定防控方案,提倡采取视频形式举行。

一级抓落实;主要负责人要靠前指挥,快速反应推动疫情防控各项举措落地见效。会上,副总经理林周颖全面布置冬春季新冠疫情防控工作,在强化经营场所的管理、加强员工流动管理和压实工作责任上做出具体明确。薛和有总经理要求各单位坚决贯彻会议精神,重在抓落实,做到真重视、真规范、真严格。要求各单位1月15日下午前要把疫情防控工作贯彻落实到位。

会上还明确,各单位要对本单位的疫情防控工作的措施、方案、预案进行一次梳理和检查,通过监督检查发现问题,举一反三补齐短板,切实做好查漏补缺工作。即日起集团公司疫情防控由常态化转为应急管理状态。全体员工不信谣、不传谣,做好个人防护。各单位各部门落实好专人按要求做好相关信息上报工作。

集团公司党委书记、董事长黄伟君到东站指导冬春季新冠疫情防控工作

本报讯(袁燕燕)1月18日上午,集团公司党委书记、董事长黄伟君,副总经理叶剑飞到东站指导冬春季新冠疫情防控工作。长运(旅汽、东站)副经理王斌、曾波等陪同检查。

在售票大厅,黄伟君听取了东站疫情防控落实情况,现场检查了车站红外线体温监测仪工作情况、旅客信息登记台账;详细问了进出站防控流程、车站消毒杀菌防疫措施落实、个人防护、值班轮岗、人员流动及防疫物资准备等情况。

黄伟君对东站在疫情防控工作中采取的有效措施表示肯定。他强调,全国当前疫情防控形势严峻,车站人员流动性大,是疫情防控的重要场所,做好疫情防控工作责任重大,要坚决落实省、市及公司关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的指示精神,把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,严格预防通过车站人员流动传播新型冠状病毒,共同打好疫情防控攻坚战。

长运(旅汽、东站)召开疫情防控工作会议

本报讯(吴一郎)1月15日上午,按照集团公司统一部署,长运(旅汽、东站)召开疫情防控工作会议,落实今冬明春的疫情防控工作,各部门负责人参加了会议。

会议强调,一要把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓。要持续做好车辆消毒工作、做好乘客佩戴口罩的督导工作。二要保护好坚守一线的员工,强调了员工上岗必须佩戴口罩,坚持每天两次测量体温。三是一旦发现发热等疑似状况立即按照疫情处置措施进行处理。

疫情就是命令,防控就是责任。各部门、科室要积极主动、扎实落实各项工作要求,严把站场门禁,严禁无关人员出入。做好人员的管控和外出报批工作,关注员工健康状况。积极向员工宣传不外出、不聚会、戴口罩等防疫知识。

市人大副主任朱继坤到东站检查指导今冬明春疫情防控工作落实情况



本报讯(袁燕燕)1月15日上午,市人大副主任朱继坤带领相关部门负责人到客运东站,就今冬明春疫情防控工作落实情况进行检查指导,长运(旅汽、东站)副经理曾波陪同检查。

朱继坤一行在出站口、进站口,详细了解了一线工作人员调配、监测点防控流程、车站消杀防疫措施落实、消毒情况及人员流动等情况,并仔细询问了监测点检测设备、防疫物资准备情况。

朱继坤强调要深刻认识当前疫情防控的严峻形势,严格落实责任,认真查找漏洞,确保不留盲区、不留死角。车站是疫情防控工作的重要环节,也是阻断疫情传播的关键节点,要严格按照程序规范操作,坚持扫码通行和体温检测,落实人员信息登记。要加强检测设备、防护用品等各项保障,做好常态化疫情防控。要持续加大疫情防控宣传力度,引导旅客积极配合疫情防控工作,增强一线工作人员的安全防护意识,督促其佩戴好防护用品,确保自身安全。

平安春运

长运(旅汽、东站)召开2021年春运动员大会

本报讯(袁燕燕)2021年“春运”即将到来,为打造“平安春运”,更好地满足广大人民群众安全、便捷、有序出行需要,1月25日下午,长运(旅汽、东站)召开2021年春运动员大会,集团公司副总经理叶剑飞、长运(旅汽、东站)领导班子成员、各部门管理人员参加会议。

会议根据今年春运特点,对春运期间的组织保障、运力保障、反恐安保、日常监管、疫情防控等工作进行全面部署,进一步明确了春

运工作的相关管理要求。要求各部门切实落实上级春运工作的各项措施,提高责任心,将安全工作放在首位,严格按照有关春运安全规定执行工作,严格落实“三不进站、六不出站”工作制度,提高服务质量,完善应急预案。对运力投放、运输组织、应急措施、疫情防控等进行统筹安排。加强与气象、旅游等部门的联络,进一步完善春运旅客运输应急管理体系;做好与兄弟单位的班次发送等情况进行实时沟

通,及时对冰雪、雾霾等恶劣天气的预警预报,做好恶劣天气下的应急保障工作,使应急突发事件能够得以及时妥善处置。薛虹经理强调,安全是最大的民生,是广大群众对美好生活向往的基石。切实抓好春运工作和安全生产事关民生和社会稳定,责任重大,使命光荣。要切实按照春运方案迅速行动起来,统一部署,齐心协力,积极动员,为圆满完成2021年春运任务努力。

平安春运 健康出行

——客运东站拉开2021年春运大幕

本报讯(袁燕燕)1月28日,春运大幕正式拉开。在客运东站的售票大厅,进站口挂起了红红的灯笼和国旗,节日气氛跃然眼前。

东站的职工以饱满的热情迎来了2021年春运的第一天。

旅客进站口人员严格执行有关部门要求,把安全生产、疫情防控摆在首位。加强对进站旅客的体温检测、登记,抓实抓细常态化疫情防控工作;进站人员需出示“健康码”,绿码方可进站。

售票大厅增加了很多穿着红马甲、戴着红袖带的志愿者们,他们帮助工作人员实名制验票、客流疏导,为旅客提供自助机导购、人工取票、

出行咨询、站内导乘等服务。安检人员加大了行包安检力度,严禁任何三危品进站,确保春运期间旅客运输的安全。调度室工作人员坚守岗位,检查人车资质,对前来报班的驾驶员一一进行安全告诫。下客区出站口岗位人员,在做好班车全面消毒工作的同时,为下车旅客配备洗手液、消毒剂等防疫物品;查看每位出站旅客的健康码,把好最后一道关。

一早,市疾控中心、市交通运输局综合行政执法队的工作人员在春运的第一天给广大旅客送来了新年的祝福,他们给旅客准备了承载着祝



福的福袋、交通安全宣传资料、新冠肺炎防疫手册等,提醒乘客外出乘坐要带好口罩、乘坐正规客运车辆,倡导平安春运,健康出行。

齐心绘就2021年新蓝图 全力开启跨越发展新格局

——丽汽集团召开三合一工作会议

本报讯(郑桂珍)一元复始,岁序更新。1月27日,春运前一天,丽汽集团召开年度工作会议、春运工作会议、安全生产工作三合一会议。丽汽集团中层及以上管理人员参加了大会。会议由集团公司党委副书记、总经理薛和有主持。

“众擎易举共奋进,寒以成物春不远”。丽汽集团党委书记、董事长黄伟君在大会上作了《齐心绘就2021年新蓝图,全力开启跨越发展新格局》年度工作报告。黄伟君说,2020年受高铁和疫情叠加的严重冲击,企业发展困难重重。丽汽人始终抱有攻坚克难、锐意进取的信心和勇气,主动自救、积极作为,一手抓疫情防控,一手抓复工复产,实现“两手抓、两手硬、两战赢”,交出了一份满意的答卷。

黄伟君指出,在极不平凡的2020年,丽汽广大干部员工做到了认真细致落实疫情防控、争分夺秒投身复工复产、全力以赴推进改革创新。充分彰显了丽汽这样一家老国企的社会责任担当和老企业干部员工的家国情怀。借用习近平总书记新年贺词中的一句话:平凡铸就伟大,英雄来自人民,我们丽汽集团的每位员工都是了不起的!

高铁冲击,产业饱和,疫情影响成为制约企业发展的三座大山,公司进入体制机制和深层次问题急需变革的战略转型期。

2021年丽汽集团怎么干?黄伟君提出,一要顺势而为,在审时度势中把握发展机遇。继续坚持依托扎实的家庭、多元化发展的产业格局、百年积淀的企业文化这三大法宝;继续坚持深化改革和底线思维不动摇两条原则;继续坚持以最大的确定性应对各种不确定性,真正推动“百年丽汽”的跨越式发展。二要变革强企,在凝心聚力上开启发展新篇。立足新发展阶段,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以加快现代化企业建设为目标,构建可持续发展新格局。

黄伟君号召全体与会人员在时代赋予我们的艰巨任务,唯有凝聚起全员共

识,汇集起全员智慧、团结起全员合力,以“众擎易举共奋进,寒以成物春不远”的信念,以“青山座座皆巍峨,壮心上下勇求索”的实际行动,奋力谱写丽汽集团新的历史篇章。

今年的春运工作如何开展?安全生产工作如何落实?在春运工作会议和安全生产工作会议上,丽汽集团常务副总经理何亦诠作了一一布置。

何亦诠指出,今年的春运工作从1月28日开始至3月8日结束,为期40天。今年是建党100周年,也是“十四五”规划开局之年,做好春运工作十分重要。按照“安全第一、保障有力、方便快捷、服务至上”的总体要求,早动员、早部署,强化督促检查,确保公司生产安全有序;同时要高度重视、高度警觉、高度负责,时刻紧绷疫情防控这根弦,统筹做好今年春运服务保障工作。就如何加强组织领导、做好疫情防控,压实安全生产责任,提升服务品质等,何亦诠在会上作了详细的春运工作部署。

安全作为压倒一切的中心工作,在布置全年安全生产工作时,何亦诠要求,全体员工必须充分认识安全生产工作的极端重要性,始终牢记“安全第一”,提高政治站位,牢固树立安全发展理念,安全不能有丝毫的疏忽与懈怠。2021年安全生产工作要进一步健全安全责任制体系,全面深入开展预控体系建设,强化安全宣传教育培训,将疫情防控和安保维稳反恐有机结合等,各单位要做到守土有责、守土负责、守土尽责,竭力消除隐患,确保安全生产形势持续稳定向好。

就贯彻、落实好三个会议的精神和春节前的主要工作,集团公司党委副书记、总经理薛和有作总结发言。

薛和有强调,各单位、各部门要结合本单位本部门的实际及时传达、贯彻、落实好三个会议精神,要将思想和行动统一到集团公司会议要求上来,科学制定2021年工作计划,扎实推进新一年的工作。

薛和有指出,黄伟君书记、董事长的报告目标明确、重点突出,为集团公司全



年工作指明了方向,是集团公司2021年全年工作的总部署。各单位、各部门在贯彻落实中着重要突出四个方面:一是坚持党建引领强保障,以党建促进生产经营,以典型带动示范引领,全力促进企业发展。二是聚焦高质量发展,促进经济效益提升。三是聚力长远发展,促进企业转型升级。四是抓重点、攻难点、创亮点。

薛和有要求,切实抓好安全生产工作,安排好春运工作。常务副总经理何亦诠对集团公司2021年的安全工作作了全面的部署,各单位、各部门要始终保持“安全第一”的思想不放松,做到生产必须安全、安全为了更好的生产,坚持“安全无小事、安全就是最大效益”的理念不动摇,把《安全生产工作报告》贯彻和落实好,真正实现全年安全生产。对于今年的春运工作,强调要一手抓服务一手抓疫情防控。相关工作计划和部门一定要按照公司的《春运意见》,落实具体工作,制定完善、科学的工作计划,确保整个春运工作顺利完成。

对于春节前的各项主要工作,薛和有强调,各单位、各部门要周密安排好,一要总结2020年工作,布局2021年

思路。按照黄书记的工作报告为指针,结合本单位本部门实际,科学安排制定好2021年工作计划,特别是机构调整后的单位和部门更要立足新起点,谋划新思路,争取实现新的突破。

二要提前做好年终考核工作。按照一级考核一级的要求,上一级要对下一级全年工作的作出全面评价,用数据兑现各级工作业绩。

三要切实做好节日期间安全生产工作。春节是中华民族最大节日,节前集团公司将集中力量开展一次消防隐患排查,各单位要切实担负起安全第一主体责任,积极开展检查,确保全集团公司安全。

四要高度重视疫情防控工作。各单位、各部门要高度重视疫情防控工作,把防控措施做扎实落实到位,服从政府统一指挥,严格遵照防控指挥部的要求,切实做好疫情防控工作。

丽汽集团党委获全市抗击新冠肺炎疫情先进基层党组织 公司荣获全市抗击新冠肺炎疫情先进集体



本报讯(郑桂珍)1月14日,丽水市委、市政府召开全市抗击新冠肺炎疫情表彰大会。市委书记胡海峰、市委副书记、市长吴晓东等出席会议,表彰了全市抗击新冠肺炎疫情先进集体、先进个人等。丽汽集团党委获全市抗击新冠肺炎疫情

先进基层党组织、公司荣获全市抗击新冠肺炎疫情先进集体两项荣誉。集团公司党委书记、董事长黄伟君出席会议并接受表彰。

两项荣誉的获得,凝结着全体丽汽人辛勤的付出、拼搏的汗水和无私无畏的奉献。回顾2020年,是极不平凡也

极为特殊的一年,春运期间“新冠肺炎疫情”肆虐,丽汽集团在党中央和省、市委、政府部署下,在管好自家门、控好自家人的同时,一手抓防控,一手抓复工复产,为统筹推进丽水地方疫情防控、复工复产和经济社会发展做出了积极贡献。

莲都区副区长谢雅贞 莅临公司检查指导校车安全管理工作

本报讯(吴森)1月15日下午,莲都区副区长谢雅贞莅临丽汽集团检查指导校车安全管理工作。集团公司党委书记、董事长黄伟君陪同检查。校车分公司负责人介绍了校车公司的基本情况,并从校车运行的前期工作,落实公司责任,强化日常监管,接送工作和运行成效等方面做了详细汇报。

副区长谢雅贞指出,校车的运行要从四个方面做好相关工作。一是做好车辆优质安全运行,定期开展司乘人员培训和车辆管理。二是疫情期间,对司乘人员要进行疫情相关知识培训,做好摸排,杜绝和有旅居史接触的人员上岗。三是要有疫情应急预案,明确责任分工,确保万无一失。四是做好延伸服务,做到游刃有余。

随后,谢雅贞一行还实地检查了校车运行情况,肯定了校车公司运行以来的成绩,并嘱咐在以后的校车运行管理中再接再厉,做到让家长放心,学校满意,社会认可。

市改革办常务副主任王国锋 莅临丽水安检站检查指导车辆检测“一件事”集成改革工作

本报讯(张海燕)1月18日,市改革办常务副主任王国锋莅临丽水安检站检查指导车辆检测“一件事”集成改革工作。丽汽集团副总经理林周颖等陪同检查。

王国锋副主任实地查看了安检站车辆进站通道、车辆待检区、交车区、服务大厅等场所,听取了安检站雷文华站长关于车辆检测“一件事”集成改革工作的情况介绍。王国锋详细了解了安检站的车辆检测改革前后的变化,以及车辆“交钥匙”服务流程。

王国锋对安检站的车辆检测“一件事”集成改革工作给予了肯定,并指出车辆检测服务要转变服务理念,在服务细节上下功夫,切实提升群众办事体感和满意度。

【党建园地】

集团公司召开 离休干部及老领导新春座谈会



本报讯(魏丽莉)牛年新春将至,1月29日,丽汽集团在一楼文化展厅召开离休干部及老领导新春座谈会,集团公司党委委员、工会主席吕丽君送上集团公司对广大离退休干部职工的新年祝福。由于疫情影响,此次新春座谈会邀请了在丽离休干部及老领导代表参加。

会上,吕丽君传达了集团公司1月27日会议精神,重点介绍了集团公司党委书记、董事长在年度工作报告中对集团公司2020年工作的总结以及2021年生产经营形势的分析和重点工作部署。并委托与会人员祝广大离退休干部职工新年快乐、生活美满、身体健康!

参会离休干部、老领导称赞了2020年在高铁和疫情双重冲击下,集团公司管理层和广大干部职工攻坚克难、锐意进取、主动自救、积极作为,在实现“两手抓、两手硬、两战赢”上取得的成绩,也充分肯定了集团公司近几年大胆创新,通过业务板块布局和多元发展给企业带来的持续收益,并就集团公司的下一步发展从借助丽汽品牌、做精做优业务、拓展产业发展、谋划创新项目上提出了很好的意见建议。

温馨融洽的座谈会,搭建了退休干部职工为企业发展建言献策的平台。在思想的碰撞中,既有离休干部和老领导对所有丽汽在职干部员工的鞭策,逆水行舟,不进则退;更有广大离退休干部职工对百年丽汽发展的期许,行而不辍,未来可期。

丽汽集团召开十三届一次职代会暨十六届一次工会会员代表大会



本报讯(郑桂珍)带着职工的嘱托,怀揣着职工的信心,1月27日,丽汽集团90名职工代表神采奕奕参加了十三届一次职工代表暨十六届一次工会会员代表大会。本次大会由集团公司党委副书记、总经理薛和有主持,并荣幸邀请到了市国资委党委副书记陈巍出席。

在雄壮的《国歌》声中开启了大会各项议程。会议审议通过了丽汽集团第十五届工会工作报告,选举产生了丽汽集团第十六届工会委员会、丽汽集团第十六届经费审查委员会,还对2020年岗位技能比武前三名选手进行了表彰,对汽校麻伟强名师工作室进行了授牌。

职工代表认真听取了公司工会主席吕丽君作的《凝心聚力展作为,同心同行谱新篇》工会工作报告。吕丽君说,公司工会上一个五年工作,强化思想引领,着力在培根铸魂上下功夫;积极服务大局,着力在凝心聚力上下功夫;巩固拓展阵地,着力在提升工作水平上下功夫;创新方式方法,着力在增强工作实效上下功夫。公司工会的“参与、维护、建设、教育”四大职能得到有效落实,企业朝着“创业创新、健康发展”的氛围稳步推进。

对于下一个五年工会工作,吕丽君指出,一是要进一步突出理论引领,强化底线思维;二是要进一步突出典型引领,强化群众路线;三是要进一步突出中心引领,强化主动担当;四是要进一步突出文化引领,强化意识形态;五是要进一步突出创新引领,强化素质提升。

会上,职工代表们充分行使权力,审慎投出选票。选举产生丽汽集团第十六届工会委员会和经费审查委员会委员,并经丽汽集团第十六届工会委员会第一次会议和第十六届工会经费审查委员会第一次会议选举,吕丽君当选为丽汽集团第十六届工会委员会主席,余雷当选为副主席;余雷当选为丽汽集团第十六届工会经费审查委员会主任。

市国资委党委副书记陈巍代表市国资委对新当选丽汽集团第十六届工会委员会委员表示祝贺,并对大家提出三点希望:

一是在履行职责上体现更大担当,不辜负丽汽集团近千名员工的信任;二是在凝心聚力上要有更大成绩,团结职工、凝聚职工、服务职工是工会组织的初心和使命,要进一步推动企业民主管理,及时反映职工的诉求,传达上级决策部署,发挥桥梁纽带作用;三是在推动发展上要有更大作为,既做好传承,又赋予劳动精神、劳模精神、工匠精神更多改革创新的时代内涵。同时代表市国资委通过与会职工(会员)代表向丽汽集团全体员工送上新年祝福,祝愿丽汽集团在新年里获得更大发展。

本次职工代表大会上,集团公司首席代表党委书记、董事长黄伟君,工会首席代表党委委员、工会主席吕丽君双方共同签订了《集体合同》、《女职工权益保护专项集体合同》和《劳动安全卫生专项集体合同》。

借职工代表大会召开的契机,集团公司对2020年度开展的“立足岗位讲担当,比武练兵创一流”岗位操作技能比武获奖选手进行表彰。6个类别9个项目的前三名获得者参加了表彰仪式并接受表彰。同时会上还对汽校麻伟强名师工作室进行授牌,市国资委副书记陈巍为其授牌,集团党委书记黄伟君为其颁发1万元奖励基金。

站在实现中华民族伟大复兴这一中国梦的背景下,大会还号召全体丽汽人朝着一个共圆百年丽汽的梦想持续努力,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,爱岗敬业、勤奋工作、锐意进取、勇于创造,一起为百年丽汽贡献自己的智慧和力量!

·链接·

汽校麻伟强名师工作室简介

“麻伟强名师工作室”成立的初衷:俊标、郑志友、俞刚、刘金锋组成,团队以工作室为平台,发挥“传帮带”作用,促进新人入职教练员尽快融入团队,掌握带教技能,培养教练团队团结合作精神。

在当前竞争激烈的驾培市场上,教练队伍的团队建设尤为重要,做好对新人入职教练员的传帮带,促进其快速成长,尽快融入团队,增强团队归属感,企业的荣誉感,也是工作室重点工作任务。



产业延伸有新突破;五是打通异业合作渠道,丰富客户群体,针对客户群,精准施策;六是“开源节流、降本增效”,以集团下达生产经营目标为主线,多措并举,由内向外提高盈利点;七是时刻绷紧安全之弦,始终把安全生产放在第一位。

汽校



1月28日,汽校组织部门负责人及股级以上人员召开2021年工作会议,传达贯彻集团公司会议精神。

会上,汽校负责人陈跃飞传达了集团公司三合一工作会议精神,要求部门负责人认真学习贯彻集团公司会议精神,并传达到每位员工,同时针对汽校2021年的工作提出了几点思路:一要梳理业务流程,部门职责和岗位职责,并拟定《教练员服务质量考核办法》及修订《员工工资考核办法》,加强制度建设,发挥效益催化剂作用。二要立足高校,稳固汽驾市场,迎合政策,培育摩托车驾培市场,逐步恢复驾培业务,发挥效益放大器作用。三要树立传统业务优势,积极拓展新市场;打造新业务品牌,无人机业务求增量;加强政策解读,积极介入技能提升培训业务,培育短训业务市场,发挥效益助力器作用。四要严守安全底线不放松,加强安全管理,发挥效益稳定器作用。

安检站

2月2日,检测站组织股级和党员贯彻学习了集团公司党委书记、董事长黄伟君《齐心协力绘就2021年新蓝图,全力开启跨越发展》年度工作报告,并传达了春运工作精神、年度安全工作精神以及集团公司年度工作精神。

会上,雷文华经理对党委书记、董事长黄伟君作的年度工作报告进行了详细学习,并结合检测站的2021年重点工作要求各部门:一要增强服务意识,不断优化服务流程,在服务上赶超同行,将东站分公司打造成行业标杆;二要增强市场意思,积极应对激烈的市场竞争和相关政策的变化;三要充分利用现有人力资源,在管理上创新,全面落实好东、西两站的各项管理工作。

长运(旅汽、东站)



1月27日晚,长运分公司召开了党总支扩大会议,党总支委员、两个支部委员及全体股级以上人员参加了会议。会上,党总支书记、经理薛虹传达了集团公司当日下午召开的2021年春运工作会议、安全生产工作会议及年度工作会议内

容,并着重贯彻学习了集团公司党委书记、董事长黄伟君《齐心协力绘就2021年新蓝图,全力开启跨越发展新格局》年度工作报告。

结合三会精神,薛虹部署了2021年度的重点工作,要求全年抓好安全生产工作,高度重视疫情防控,以融合、防疫、服务为重点开展2021年春运工作。围绕公司工作中心,牢固树立科学发展观,改进和加强思想政治工作,进一步贴近企业,确保稳定,确保各项工作整体推进。

南明物流(长运出租车)公司

1月29日,南明物流(长运出租车)公司召开股级以上管理人员学习会,专题学习宣贯集团公司年度工作会议精神。会上,南明物流(长运出租车)公司负责人张国军组织与会人员进行集团公司年度工作会议、春运工作和安全工作会议精神的交流。

2021年春运是新公司的第一个春运,新冠疫情防控又再度升级,张国军要求公司上下要按照集团公司的统一部署,对春运生产和疫情防控工作,做到“两手抓、两手都要硬”,特别是出租车队,人员接触面广,防控工作一定要做到落实到位,台帐记录到位、信息通知到位。新公司要有新气象,内抓管理、外拓市场,各尽所能,各施其才。要在稳定现有业务的同时,关注新项目、新业务,通过品牌营销等手段,提升南明物流、凯瑞物流、长运出租车的知名度。

旅游集散中心

1月29日,旅游集散中心组织全体员工召开2021年度工作会议,传达集团公司年度工作会议精神及布置集散中心2021年工作。

旅游集散中心负责人王礼君传达了集团公司的《齐心协力绘就2021年新蓝图,全力开启跨越发展》年度工作报告,围绕报告梳理了四大重点着重进行学习分析。会上,王礼君还对旅游集散中心2020年度工作进行总结,同时针对2021年工作提出意见:一是优化内部管理机制,健全激励机制,完善绩效考核体系。二是继续做好旅游主营业务,关注全国各地疗休养新政策,挖掘新需求,创新出行模式,巩固原有资源。三是加大线上营销宣传力度,将以佳加加平台为契机,优化平台功能,继续加大异业合作。四是丰富旅游业态,延伸产业链条。五是疫情防控常态化,抓实安全生产基础。会上对集散中心2020年工作中表现突出的员工进行了表彰,安全分管领导传达集团公司安全生产工作意见并与各部门负责人签订了2021年安全责任书。

集团公司副总经理叶剑飞参加了会议并提出了三点要求:一是讲团结、讲奉献;二是强学习、强创新;三是增业务、增效益。

南明文化传媒

1月29日,南明文化传媒组织相关人员传达和学习党委书记、董事长黄伟君所作的《齐心协力绘就2021年新蓝图,全力开启跨越发展新格局》年度工作报告,并学习和宣贯了安全生产、春运工作会议精神。

经理马伟文指出2020年南明文化传媒在疫情的影响下“两手抓、两战赢”,取得了较好的业绩,每一个传媒人都是了不起的!但这些业绩也是有很多不可控、不确定因素共同组成的结果。2021年要继续奋斗,要以工作报告为指引,继续坚持以最大的确定性应对各种不确定性,在挖潜增效、延伸产业、拓展空间和完善激励机制上迈出更大的步伐,拿出更有力的举措,鼓足更大的干劲,力争营收、毛利和员工收入三项指标不低于2020年的水平,为奋力谱写丽汽新篇章贡献传媒人的力量。

(通讯员:廖金燕、於虹、沈梦琪、黄苗、吕志军、张海燕、王艳军、江迎、叶珂、兰宁)

会议宣贯

编者按:1月27日,丽汽集团召开年度工作会议、春运工作会议和安全生产工作会议,集团下属各二级单位以集团三大会议精神为指导,迅速召开本单位年度工作会议,传达、贯彻、落实三个会议精神,科学制定2021年工作思路,扎实推进新一年工作。

恒(领)众公司

2月3日,丽水恒(领)众公司组织各部门负责人召开2021年工作会议,贯彻集团公司会议精神及布置2021年工作计划。

会上夏伟强经理传达了集团公司2021年工作会议、安全生产工作会议、春运工作会议精神,重点解读了黄伟君董事长所作的《齐心协力绘就2021年新蓝图,全力开启跨越发展》为题的年度工作报告,要求各部门负责人明确目标、统一思想,强化责任担当。

夏伟强在会上强调,2021年,恒(领)众公司上下要树立“一盘棋”思想,精诚团结,努力拼搏,做好以下重点工作:一是以年度预算和精益管理为基础,着重做好5S管理,提升员工服务意识,加快反应速度,全力完成年度生产经营任务;二是把握机遇,深化经营意识,实施好过程控制,注重维修质量;三是多方面做好挖潜增效工作,优化人员结构,提高人员效率,加大员工培训力度,要打造一支技术型、专业化队伍,为客户提供更优质的服务;四是做好节前安全检查和疫情防控工作。

瓯龙(翔)公司

2月1日,瓯龙(翔)公司组织股级以上管理人员召开专题学习会,传达集团公司工作会议精神。

经理章有宝重点解读了党委书记、董事长黄伟君《齐心协力绘就2021年新蓝图,全力开启跨越发展》年度工作报告,并宣贯工作报告精神;还组织学习和宣贯了安全生产工作会议和春运工作会议精神。

经理章有宝要求部门负责人认真学习集团公司会议精神,并传达到每一位员工,同时提出瓯龙(翔)公司2021年工作思路:一是加强公司产品推广。针对位置偏进店客流少,要积极开展客户引流工作,结合厂家促销政策制定市场推广方案,做到全员营销。二是积极研究厂家的商务政策,做到促销返利的最大化。三是做好内部基础管理工作,稳定销量减少外抛,提升本地市场占有率。四是增值业务的提升,提升各类衍生产品的渗透率。五是加强保险业务开展,提升新保、续保的业务量。六是提升粘性产品的渗透率,如服务预售和五年双保政策。七是强化服务体验,让客户有物超所值的感受。

伊翔公司

2月3日,伊翔公司组织部门经理学习集团公司党委书记、董事长黄伟君作的《齐心协力绘就2021年新蓝图,全力开启跨越发展》年度工作报告,并组织学习和宣贯了安全生产工作会议和春运工作会议精神。会上,伊翔公司负责人章力指出,各部门要发现自己存在的问题和困难,并以此作为2021年的提升点,要认真贯彻落实集团公司会议精神。要根据会议精神,认真部署公司年度工作,明确思路和目标,稳步推进2021年各项工作,争取实现2021年开门红。

恒翔公司

2月1日,恒翔公司组织召开2021年度工作会议及传达集团公司年度工作会议精神,同时就2021年工作方向进行了具体部署。

恒翔公司负责人桑作杭对恒翔公司2020年的工作进行了总结,并对2021年的工作提出思路:一是以丽汽集团为依托,加强推广扩大丽水恒翔综修业务品牌知名度和美誉度;二是对内对外各个环节实行精细化管理,完善绩效机制改革,激发员工积极性;三是抢抓市场大客户合作,时刻关注单位公车维修招投标、保险和检测送修业务;四是积极探索汽车市场上下游产业,实现



东站“流动之家”服务班 参加2020年度 全国巾帼文明岗推荐活动

1月4日,丽水市妇联举行2020年度全国巾帼文明岗推荐会,14家争创岗代表、各县(市、区)妇联、市直各系统妇联代表共60多人参加了推荐会。

东站“流动之家”服务班作为2020年度争创全国巾帼文明岗在推荐会上围绕创岗基本情况(创建主题、口号、创建组织、创建制度等)、流动之家故事会、主要创建成效和今后目标等方面通过PPT进行了现场汇报,展示了东站“流动之家”服务班在创建过程中的巾帼风采与巾帼担当。(封慧丽)

恒众公司服务部被命名为“丽水市青年文明号”称号

恒众汽车销售服务有限公司售后服务部于2019年开始创建“青年文明号”,在公司领导的高度重视和支持下,青年文明号集体始终坚持把创建工作与业务工作相结合,通过丽水市恒众售后服务部同事两年的努力,2020年12月29日,被命名“丽水市青年文明号”。

恒众公司售后服务部共有45人,现有团员28人,其中高级技师4人,技师4人。团支部组织架构完善,职责明确,相互协作。

争创两年多以来,以“最多跑一次”改革为主题,积极响应创建口号,更好的服务每一位客户。在争先创优的活动中,先后参加省、市级岗位技能比武,并取得较好的成绩。在志愿者服务活动中,积极参加上级组织的一系列主题活动,期间进社区、企业等上门服务多达30余次。

在今后的工作中,恒众公司售后服务部将继续引导和激励广大青年职工弘扬“敬业、创优、奉献”的职业精神,团结和带领广大青年职工立足本职、争创一流,积极开展志愿者服务等多项活动,向全社会展现了积极向上的良好企业形象,以一流的服务树立一流的品牌,用青春的汗水谱写青年文明的新篇章。

(项荣杰)